

Algemene Voorwaarden The Brandstudio

Artikel 1 t/m 18

Artikel 1 Definities

1. The Brandstudio is een eenmanszaak die zich ten doel stelt het aanbieden van diensten omtrent creative branding en vormgeving.
2. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Opdrachtgever' verstaan: de natuurlijke persoon of rechtspersoon die gebruikt maakt van de Diensten van The Brandstudio en The Brandstudio de opdrachten te verlenen zoals bedoeld in Lid 4.
3. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Overeenkomst' verstaan: de rechtsbetrekking tussen The Brandstudio en Opdrachtgever, een en ander in meest ruime zin.
4. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Diensten' verstaan: alle door The Brandstudio en/of door haar ingeschakelde derden aan Opdrachtgever geleverde diensten, en ook alle andere door The Brandstudio ten behoeve van Opdrachtgever verrichte werkzaamheden, verricht in het kader van een opdracht, waaronder begrepen werkzaamheden die niet op uitdrukkelijk verzoek van Opdrachtgever worden verricht.
5. In deze Algemene voorwaarden wordt onder 'Website' verstaan: de website www.the-brandstudio.com.

Artikel 2 Toepasselijkheid van de Algemene voorwaarden

1. De Algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle tussen Opdrachtgever en The Brandstudio gesloten Overeenkomsten.
2. Afwijkingen van de Algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien uitdrukkelijk en schriftelijk met The Brandstudio overeengekomen.
3. Toepasselijkheid van inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever worden van de hand gewezen, tenzij uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeengekomen.
4. De Algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op aanvullende of gewijzigde opdrachten van Opdrachtgever.

Artikel 3 De Overeenkomst

1. Alle offertes, aanbiedingen en voorstellen van The Brandstudio zijn vrijblijvend, ook indien daarin een aanvaardingstermijn is opgenomen. Tenzij uitdrukkelijk anders aangegeven is een aanbod gedurende 14 dagen na dagtekening geldig. Indien Opdrachtgever het aanbod niet binnen de voornoemde termijn aanvaardt vervalt het aanbod.
2. De Opdrachtgever kan contact opnemen met The Brandstudio via de website, e-mail of telefoon voor een van de aangeboden Diensten. The Brandstudio zal met Opdrachtgever overleggen omtrent zijn verwachtingen en kan daarna een offerte opmaken die per brief of per e-mail verstuurd zal worden. De Overeenkomst komt pas tot stand door ondertekening van de offerte of middels een opdrachtbevestiging.
3. Als The Brandstudio een bevestiging naar Opdrachtgever stuurt, is die beslissend voor de inhoud en uitleg van de Overeenkomst, onder voorbehoud van kennelijke verschrijvingen. The Brandstudio kan niet aan zijn aanbod worden gehouden indien Opdrachtgever kan begrijpen dat het aanbod, dan wel een onderdeel daarvan, een vergissing of verschrijving bevat.
4. Indien Opdrachtgever aantekeningen maakt of reacties geeft op de offerte van The Brandstudio dan maken zij geen deel uit van de Overeenkomst, tenzij The Brandstudio deze schriftelijk beves-

tigt.

5. Een opdracht door Opdrachtgever waaraan geen schriftelijke offerte vooraf is gegaan, behoeft schriftelijke aanvaarding door The Brandstudio.

Artikel 4 Uitvoering van de Overeenkomst

1. The Brandstudio zal haar best doen de Diensten naar beste inzicht en vermogen en overeenkomstig de eisen van goed vakmanschap, alsmede zoveel mogelijk overeenkomstig de schriftelijk vastgelegde afspraken, uit voeren.

2. The Brandstudio heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.

3. Bij het inschakelen van derden zal The Brandstudio deze derden zorgvuldig uit kiezen en voor zover dit mogelijk is met Opdrachtgever overleggen. De kosten van het inschakelen van deze derden komen voor rekening van Opdrachtgever, en zullen door The Brandstudio worden doorbelast aan Opdrachtgever.

4. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle benodigde gegevens tijdig aan The Brandstudio worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de Overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan The Brandstudio zijn verstrekt, heeft The Brandstudio het recht de uitvoering van de Overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen.

5. De Opdrachtgever draagt er zorg voor dat The Brandstudio zijn Diensten op tijd en goed kan verrichten. Indien Opdrachtgever zijn afspraken hieromtrent niet nakomt, is hij gehouden de hieruit voortvloeiende schade te vergoeden.

6. Indien voor de uitvoering van Diensten een termijn is afgesproken, dan is dit nooit een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever The Brandstudio hiervan schriftelijk in gebreke te stellen. The Brandstudio dient daarbij een redelijke termijn te worden geboden om alsnog uitvoering te geven aan de Overeenkomst.

Artikel 5 Ontwerpfase

1. Indien sprake is van een grafisch ontwerp opdracht is dit artikel van toepassing.

2. The Brandstudio ontwerpt binnen twee weken een eerste concept.

3. Opdrachtgever dient het concept binnen twee weken goed te keuren, tenzij anders afgesproken met The Brandstudio.

4. The Brandstudio stuurt Opdrachtgever herhaaldelijk een update van de ontwikkelingen omtrent het ontwerp. Wanneer Opdrachtgever niet tevreden is met een update, dient hij dit zo snel mogelijk te laten weten. The Brandstudio wacht na elke update met het vervolgen van zijn werkzaamheden totdat hij een reactie van Opdrachtgever gehad heeft, zodat hij eventuele feedback kan verwerken.

5. Indien Opdrachtgever het eerste concept afkeurt, spreken The Brandstudio en Opdrachtgever onderling af wanneer The Brandstudio een nieuw concept ontwikkelt. Het afkeuren van een concept is geen geldige reden om de Overeenkomst te ontbinden. Pas na onderling overleg kan de Overeenkomst op grond van ontevredenheid ontbonden worden. Indien The Brandstudio haar werkzaamheden naar maatstaven van redelijkheid conform de overeenkomst heeft uitgevoerd maar de Opdrachtgever niet tevreden is, dient Opdrachtgever de tot dan toe gemaakte kosten door The Brandstudio te vergoeden.

Artikel 6 Openbaarmaking en verveelvoudiging

Alvorens over te gaan tot openbaarmaking of verveelvoudiging dienen beide partijen elkaar in de mogelijkheid te stellen de laatste versie van het geleverde design te controleren en goed te keuren.

Artikel 7 Meerdere opdrachtnemers

1. Indien Opdrachtgever eenzelfde opdracht tegelijkertijd aan meerdere partijen, waaronder The Brandstudio wenst te verstrekken, dan dient Opdrachtgever alle partijen hiervan op de hoogte te stellen.
2. Op verzoek van The Brandstudio dient Opdrachtgever mede te delen aan welke partijen eenzelfde opdracht is verstrekt.
3. Indien Opdrachtgever eenzelfde opdracht reeds eerder aan een andere partij verstrekt heeft en, om welke reden dan ook, de opdracht opnieuw wenst te laten uitvoeren, dient Opdrachtgever mede te delen aan welke partij de opdracht verstrekt was en waarom Opdrachtgever de opdracht opnieuw verstrekt.

Artikel 8 Wijziging van de Overeenkomst

1. Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, zullen The Brandstudio en Opdrachtgever tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de Overeenkomst overgaan.
2. Indien tussentijds blijkt dat de kosten voor de uitvoering van de Overeenkomst aanzienlijk (te weten meer dan 10%) hoger worden dan in de offerte is neergelegd, stopt The Brandstudio met de werkzaamheden totdat zij goedkeuring heeft ontvangen van Opdrachtgever om verder te gaan. Indien Opdrachtgever niet verder wenst te gaan, dient Opdrachtgever de tot dan toe gemaakte kosten te vergoeden.
3. Indien de Overeenkomst wordt gewijzigd overeenkomstig lid 1 van dit artikel, daaronder begrepen een aanvulling, is er sprake van een aanvullende opdracht. Over deze aanvullende opdracht zal vooraf een aparte afspraak over de honorering worden gemaakt. Zonder aanvullende offerte gelden de oorspronkelijke voorwaarden, waarbij de extra Diensten tegen het afgesproken tarief betaald worden.

Artikel 9 Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van de vOvereenkomst

1. The Brandstudio is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de Overeenkomst te ontbinden, indien de Opdrachtgever de verplichtingen uit de Overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt, dan wel dat The Brandstudio goede grond heeft te vrezen dat de Opdrachtgever in die verplichtingen zal tekortschieten.
2. Voorts is The Brandstudio bevoegd de Overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de Overeenkomst onmogelijk is of ongewijzigde instandhouding van de Overeenkomst in redelijkheid niet kan worden gevergd.

Artikel 10 Annulering

1. Annulering van de Overeenkomst is tot 3 dagen na ondertekening van de offerte mogelijk, tenzij The Brandstudio al met haar werkzaamheden begonnen is.
2. Annulering dient schriftelijk te geschieden en uitdrukkelijk te worden bevestigd door The Brandstudio.

Artikel 11 Kosten, honorering en betaling

1. The Brandstudio vraagt een vast bedrag per opdracht of een uurtarief. Dit wordt in de offerte bepaald.

2. Alle genoemde bedragen in de offerte zijn in euro's en exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
3. The Brandstudio heeft het recht om kennelijk foutieve beschrijvingen in de prijsopgave te herstellen.
4. Betaling dient te geschieden middels bankoverschrijving, binnen 14 dagen na facturatie in de valuta die is gefactureerd, tenzij een andere termijn is overeengekomen.
5. Opdrachtgever hoeft geen aanbetaling te doen.
6. De Opdrachtgever heeft de plicht om onjuistheden in de vermelde of verstrekte betaalgegevens onverwijld aan The Brandstudio mede te delen.
7. Indien de Opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, dan is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim. De Opdrachtgever is vanaf dat moment de wettelijke rente verschuldigd.
8. Indien The Brandstudio besluit een vordering wegens niet-betaling van één of meer niet-betaalde facturen langs gerechtelijke weg te incasseren, is Opdrachtgever, naast de verschuldigde hoofdsom en de lid 7 van dit artikel genoemde rente, ook verplicht alle in redelijkheid gemaakte kosten te vergoeden.

Artikel 12 Intellectuele eigendom

1. The Brandstudio behoudt zich de rechten en bevoegdheden toe die hem toekomen op grond van de Auteurswet, tenzij in de Overeenkomst anders afgesproken.
2. The Brandstudio verleent Opdrachtgever een exclusieve licentie voor het gebruik van het geleverde product. Deze licentie is schriftelijk opgenomen in de Overeenkomst.
3. Indien Opdrachtgever een ruimer gebruik wenst dan is overeengekomen, dan dient dit altijd opnieuw schriftelijk te worden vastgelegd. Het staat The Brandstudio vrij hier een extra bijdrage voor te vragen.
4. Het is niet mogelijk voor Opdrachtgever om zonder voorafgaande toestemming van The Brandstudio wijzigingen toe te brengen in het concept dan wel eindproduct. The Brandstudio kan deze toestemming niet weigeren te geven indien dit in strijd is met de redelijkheid en billijkheid.
5. Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, behoort niet tot de opdracht het uitvoeren van een onderzoek naar het bestaan van merkrechten, octrooirechten of auteursrechten van derden door The Brandstudio.
6. Opdrachtgever vrijwaart The Brandstudio van elke aansprakelijkheid welke voortvloeit uit een eventuele schending van rechten zoals omschreven in lid 3 van dit artikel.

Artikel 13 Naamsgerechtigheid

The Brandstudio is ten alle tijden gerechtigd om het eindproduct te signeren, op welke wijze dan ook. Het is mogelijk om in de Overeenkomst een bepaalde manier van signeren op te nemen waar The Brandstudio zich aan dient te houden. Zonder voorafgaande toestemming is het Opdrachtgever niet toegestaan om zonder verwijzing naar The Brandstudio het product openbaar te maken of te verveelvoudigen.

Artikel 14 Aansprakelijkheid

1. The Brandstudio kan nooit aansprakelijk worden gesteld omtrent ontevredenheid over het eindproduct. The Brandstudio heeft slechts een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting.
2. The Brandstudio kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor enige fouten in het ontwerp indien Opdrachtgever goedkeuring heeft gegeven overeenkomstig artikel 5 lid 2 en 3 van deze Algemene voorwaarden.
3. The Brandstudio is niet aansprakelijk voor schade op basis van onjuist advies indien Opdrachtgever onjuiste, niet-representatieve of irrelevante gegevens heeft verstrekt.
4. The Brandstudio is niet aansprakelijk voor het niet of niet tijdig voldoen aan de verplichtingen,

voortvloeiend uit de Overeenkomst, in geval dit veroorzaakt wordt door overmacht als bedoeld in artikel 15 van deze Algemene voorwaarden.

5. Indien The Brandstudio aansprakelijk wordt gehouden, zal zij uitsluitend aansprakelijk zijn voor directe schade die daadwerkelijk door de Opdrachtgever is opgelopen, betaald of geleden is vanwege een aantoonbaar tekortschieten van de verplichtingen van The Brandstudio met betrekking tot haar Diensten. The Brandstudio is niet aansprakelijk voor indirecte schade, waaronder maar niet uitsluitend begrepen gevolgschade en inkomstenderving.

6. De aansprakelijkheid van The Brandstudio is beperkt tot het door Opdrachtgever betaalde bedrag.

7. De beperking van de aansprakelijkheid zoals beschreven in dit artikel geldt niet indien sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid aan de zijde van The Brandstudio.

Artikel 15 Overmacht

1. Onder overmacht wordt verstaan, alle van buiten komende oorzaken, buiten wil of toedoen van The Brandstudio, waardoor tijdige, volledige of juiste nakoming van de Overeenkomst niet meer mogelijk is.

2. Onder overmacht zoals in het vorige lid bedoeld, wordt mede verstaan, maar is niet beperkt tot: niet-nakoming van een derde, ziekte van personeel van The Brandstudio zelf of een derde, abnormale weersomstandigheden, storingen in water- en energieleveringen, stakingen, ernstige storingen in de systemen van The Brandstudio of van derden, brand, overstromingen, natuurrampen, rellen, oorlog of anderszins binnenlandse onrusten.

3. In geval van overmacht wordt nakoming van de Overeenkomst opgeschort zolang de overmacht aanhoudt.

4. Indien de overmacht langer dan één maand aanhoudt, zijn beide partijen gerechtigd de Overeenkomst zonder tussenkomst van de rechter te ontbinden. In een dergelijk geval zal The Brandstudio overgaan tot terugbetaling van eventueel betaalde bedragen, met daarop in mindering gebracht alle kosten die The Brandstudio heeft gemaakt met betrekking tot de Overeenkomst.

Artikel 16 Vertrouwelijkheid van gegevens

Beide partijen garanderen dat alle van de andere partij ontvangen gegevens waarvan men weet of dient te weten dat deze van vertrouwelijke aard zijn, geheim blijven. De partij die vertrouwelijke gegevens ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt zijn. The Brandstudio kan hieraan niet worden gehouden indien de verstrekking van gegevens aan een derde noodzakelijk is ingevolge een rechterlijke uitspraak, een wettelijk voorschrift of voor correcte uitvoering van de overeenkomst.

Artikel 17 Identiteit van The Brandstudio

1. The Brandstudio is bij de KvK geregistreerd onder nummer 66489113. The Brandstudio is gevestigd aan De Brink 91, 7411 BZ Deventer. The Brandstudio is per e-mail te bereiken via milou@the-brandstudio.nl

Artikel 18 Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op de rechtsverhouding tussen The Brandstudio en haar Opdrachtgevers is Nederlands recht van toepassing.

2. Alle geschillen die tussen The Brandstudio en Opdrachtgever mochten ontstaan worden beslecht door de bevoegde rechter van de locatie Amsterdam.